

# Аналитический отчет

## Маркетинговое исследование рынка крахмальной лапши во Франции

Стоимость услуги: 99 000 Р  
Срок оказания: 5 рабочих дней

Декабрь 2021



## Михаил Меньшиков

[menshikov.pro](mailto:menshikov.pro) | +79261373387 | [export@menshikov.pro](mailto:export@menshikov.pro)

### Экспертиза

- Экспортный маркетинг в части исследований зарубежного рынка
- Экспортный консалтинг и разработка экспортных стратегий
- Бизнес-разведка для сбора «чувствительной информации» по России и зарубежным странам
- Тренинги в области аналитики, стратегического маркетинга и бизнес-разведки

### Профессиональный опыт

- Более 10 лет практического опыта развития в **банках и финансовых компаниях**: разработка стратегий, запуск новых направлений и инициатив по повышению эффективности бизнеса.
- 4 года работы в Группе Российского экспортного центра: разработка **стратегии РЭЦ**, запуск **аналитических продуктов**, подготовка более **2000 маркетинговых отчетов** по зарубежным рынкам по различным товарам.
- Более 2 лет опыта проведения **тренингов и разработки учебных курсов** по анализу рынков и подготовке маркетинговых исследований.
- В настоящий момент эксперт по вопросам **запуска нового производства, выходу на зарубежные рынки и бизнес-разведки**

### Ключевые позиции за последние 10 лет

- 2019-2021: **Промсвязьбанк**, Управляющий бизнес-партнер Корпоративного бизнеса
- 2015-2019: **Российский экспортный центр**, Руководитель проекта
- 2007-2014: **МТС-Банк, Связь-Банк, Инвестбанк, Банк-Москвы**, Менеджер проектов

## Содержание

1.	Краткое резюме .....	4
2.	Анализ рынка европейских стран .....	6
2.1.	Определение продукта «фунчоза» .....	6
2.2.	Особенности учета импорта фунчозы в ЕС .....	9
2.3.	Франция.....	12
2.3.1.	Резюме.....	12
2.3.2.	Оценка рынка.....	12
2.3.2.1.	Оценка рынка. Продажи.....	12
2.3.2.2.	Оценка рынка. Импорт.....	13
2.3.3.	Потребители.....	15
2.3.4.	Конкурентная среда.....	15
2.3.5.	Цена.....	15
2.3.6.	Продвижение. Каналы продаж. ....	16
3.	Оценка экспортных барьеров Европейского Союза для продукции из России и КНР 21	
4.	Дисклеймер.....	22



# Глава 1

## Краткое резюме

## 1. Краткое резюме

- В 2021 г. продажи фунчозы во Франции могут составить    млн.
- Ключевым поставщиком фунчозы во Францию является Китай – по итогам 1-го полугодия 2021 г. поставки составили    (крупнейший рынок из рассматриваемых) на сумму    млн.
- В отношении крахмальной лапши/фунчозы ЕС применяет одинаковые ставки ввозных таможенных пошлин для китайской и российской продукции. Большую часть календарного года лапша ввозится по комбинированной ставке пошлины    евро за каждые    кг. Однако, если лапша будет ввезена до исчерпания тарифной квоты в объеме    тонны, то импортер заплатит пошлину лишь    .



## Глава 2

# Анализ рынка крахмальной лапши во Франции

## 2. Анализ рынка европейских стран

### 2.1. Определение продукта «фунчоза»

Стеклянная лапша<sup>1</sup>, маркируемая как фунчоза, изготавливается только из крахмала и воды. Крахмал для стеклянной лапши по классическому китайскому рецепту может быть получен исключительно из бобового растения *vigna radiata*<sup>2</sup>, или по-русски: из маша.

Липкое сырье со сладким вкусом извлекается из бобов маша с использованием техники сухого и влажного измельчения и смешивается с водой. Не путать с корейским дангмён, также называемым стеклянной лапшой, производимого сейчас в основном из батата.

По данным упаковки, классическая стеклянная лапша из крахмала маша состоит из примерно 88% углеводов и клетчатки и не содержит соли, жира и белка.

Зачастую для удешевления производства при изготовлении используют крахмал иного растительного происхождения: кукурузный, картофельный, бататовый, рисовый и т.д. – однако, это сказывается на внешнем виде готового продукта, поскольку лапша не становится полностью стеклянной/прозрачной, а остается мутноватой. Почти все бренды «стеклянной лапши» на рынке в составе ингредиентов помимо бобового крахмала содержат крахмал и продукты иного растительного происхождения.

Иногда фунчозу путают с рисовой лапшой, которая при варке становится почти не отличимой от тонких спагетти и которая, как и фунчоза, используется в составе иных, готовых к употреблению, блюд.

Количество контрафакта на европейском рынке не поддается достоверной оценке. Регулирующие органы разных стран, в т.ч. Китая, периодически рапортуяют о недобросовестных производителях, которые для удешевления производства используют более дешевый кукурузный крахмал, а для придания большего сходства с прозрачной фунчозой - отбеливатели на основе свинца.

Также на рынке под наименованием «стеклянная лапша» продается внешне похожий в готовом виде продукт традиционной японской кухни лапша-ширатаки<sup>3</sup> или ито-конняку<sup>4</sup>. Этот продукт, внешне почти не отличимый от фунчозы, изготавливается из полисахарида глюкоманнана - пищевого волокна, которое широко распространено в употреблении среди жителей Восточной Азии: Японии, обеих Корей, Китая. Самое богатое глюкоманнаном растение — клубнелуковицы растения аморфофаллус коньяк<sup>5</sup>,

---

<sup>1</sup> Синонимы в разных языках: 粉丝, стеклянная, крахмальная, целлофановая, бобовая лапша, нитевидная, китайская вермишель, волосы-вермишель.

<sup>2</sup> Синонимы: маш, бобы мунг, люй-дау, фасоль азиатская, фасоль золотистая, 绿豆

<sup>3</sup> Яп.: 白滝 - или записью хирагана: しらたき

<sup>4</sup> Яп.: 糸こんにゃく

<sup>5</sup> Лат.: *amorphophallus konjac*

произрастающее в Азии. Из клубнелуковиц *amorphophallus konjac* получают т.н. муку коньяку<sup>6</sup>, применяемую в качестве пищевой добавки E425, из них же получают коньяковую камедь и коньяковый глюкоманнан, применяемые в тех же целях. Эти вещества используются как желеобразующие наравне с пектином, агар-агаром и желатином. В европейских языках лапша из глюкоманнана маркируется под различными восточными наименованиями (в зависимости от территории поставки) и даже под абсурдно-фузионным наименованием коньяк-лапша.

Сложность в отнесении той или иной «стеклянной» лапши к традиционной китайской фунчозе из бобов мунг возникает при анализе ингредиентов продукта, в котором, помимо крахмала из бобов мунг, например, может быть и крахмал разного происхождения (бренд Suzi Wang) и даже глюкоманнан.

Массового европейского потребителя более волнует внешний вид и калорийность продукта, нежели историко-кулинарные особенности его подлинного происхождения.

В Китае основным местом промышленного производства стеклянной (целлофановой) лапши из бобов мунг является город Zhangxing, городской уезд Чжаоюань<sup>7</sup>, провинция Шаньдун. Однако исторически стеклянная лапша вывозилась через порт Лункоу<sup>8</sup>, а потому эта лапша на зарубежных рынках маркировалась как фунчоза из Лункоу<sup>9</sup>. Сейчас традиционный бренд китайской фунчозы Longkou Vermicelli bean thread – наиболее узнаваемая марка не только в КНР, но и в Америке и Европе.

Ниже справочно представлены доли государств в мировом производстве всех видов пасты и лапши в алфавитном порядке. Жирным курсивом выделены мировые лидеры потребления и производства.

**Таблица 1. Доли отдельных стран в мировом производстве пасты и лапши, % (округленно до десятых).**

Страна	2018	2022	2026
Австрия			
Бельгия			
Великобритания			
Венгрия			
Греция			
Египет			
Израиль			
Индия			
Индонезия			
Испания			
<b>Италия</b>			
Казахстан			
<b>Китай</b>			
Колумбия			
<b>Корея, Республика</b>			
Литва			

<sup>6</sup> другие названия: конниаку, коньяк, конжак

<sup>7</sup> Кит.: 招远

<sup>8</sup> Кит.: 龙口

<sup>9</sup> Англ.: Longkou fensi – или кит.: 龙口粉丝



Страна	2018	2022	2026
Малайзия			
Мексика			
Нидерланды			
Португалия			
Прочий мир			
Румыния			
Саудовская Аравия			
Сингапур			
Словакия			
Словения			
Таиланд			
Турция			
Узбекистан			
Украина			
Филиппины			
Финляндия			
Франция			
Германия			
Хорватия			
Чехия			
Швеция			
Эквадор			
Япония			

Источник: Global Research & Data Services from UNIDO and International Monetary Fund

Для простоты исследования будем полагать, что доли потребления фунчозы у этих стран остаются примерно такими же, хотя очевидно, что в рационе усредненного китайского потребителя доля фунчозы будет значительно выше, чем у усредненного европейца. Для последующего сравнения ниже приведена оценка китайского рынка в 2018-2026 гг.

**Таблица 2. Оценка китайского рынка пасты и лапши в 2018-2026 гг., \$ млрд**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Объем китайского рынка									
Прирост									

Источник: Global Research & Data Services from UNIDO and International Monetary Fund

При прогнозируемом объеме рынка в \_\_\_\_\_ млрд<sup>10</sup> в 2021 г. большая часть продаж (физическое потребление) придется на Китай ( $\approx$  \_\_\_\_\_).

**Таблица 3. Оценка глобального рынка пасты и лапши в 2018-2026 гг., \$ млрд**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Объем глобального рынка									
Прирост									

Источник: Global Research & Data Services from UNIDO and International Monetary Fund

<sup>10</sup> Незначительная разница в оценках рынка может быть вызвана датой конвертации валют (доллар, евро, юань) в разные даты исследования. Наиболее актуальные курсы валют см.: [www.xe.com](http://www.xe.com)

Фунчоза – нишевой товар для европейских рынков. Материнским рынком фунчозы в Европе является рынок пасты и лапши. Под пастой европейцы понимают не только традиционные макаронные изделия, как свежие, так и сухие, и замороженные, но и шире – все что содержит не полностью готовое тесто разного происхождения: лазанья, равиоли, пельмени, дамплинги, удон, рамен и проч.

При отсутствии статистического наблюдения за продажами фунчозы их доля в материнском рынке можно только оценивать эмпирическими наблюдениями за ассортиментом на полках супермаркетов и специализированных магазинов азиатской кухни и проекцией на весь рынок пасты и лапши в конкретной стране.

## 2.2. Особенности учета импорта фунчозы в ЕС

Почти весь европейский рынок фунчозы состоит из импорта и последующего реэкспорта и переупаковки внутри ЕС. Страны происхождения импортной фунчозы в ЕС – региона Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Импорт фунчозы в ЕС учитывается по 8-значному коду HS1902 30 10 (синяя заливка), как представлено в декомпозиции ниже.

**Таблица 4. Декомпозиция кода HS19023010**

<b>1902 30</b>	-	<b>Прочая паста:</b>
1902 30 10	--	Сушенная
1902 30 10 10	- - - Прозрачная лапша, разрезанная на части, полученная из бобов ( <i>Vigna radiata (L.) Wilczek</i> ), не расфасованная для розничной продажи	
1902 30 10 20	---	Содержащая рис
1902 30 10 80	---	Прочая

**Источник: TARIC measure information. CHAPTER19. PREPARATIONS OF CEREALS, FLOUR, STARCH OR MILK; PASTRYCOOKS' PRODUCTS<sup>11</sup>**

Далее следует декомпозиция по 10-ти знаков, оканчивающихся на 10, 20, 80. При этом паста исключительно из бобов *vigna radiata* учитывается только по кодам HS1902 30 10 10 и HS1902 30 10 80. Отличие учета между двумя последними кодами состоит только в упаковке: отгрузка нефасованного для розничной продажи товара (HS1902 30 10 10) и фасованного для розничной продажи (HS1902 30 10 80).

Однако учет на уровне 10-ти знаков HS-кодов разнится от страны к стране и не всегда публикуется. Следовательно, при учете оценки объемов рынков стран через импорт следует применять проекцию на основе эмпирических наблюдений. В частности, на основе экспортных данных Китая, публикуемых Статбюро КНР, где проводятся различия в экспорте в Европу своей продукции исключительно из бобов *vigna radiata* и продукции, содержащей рисовый компонент, можно предположить, что импорт в Европу

<sup>11</sup>

по коду HS1902 30 10 содержит до      лапши с содержанием риса, остальное – сухая лапша из бобов. При этом, как было отмечено выше, фунчозу импортируют в основном страны Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии. В поставках из Южной Корею доля лапши на основе бобов не превышает      из Вьетнама –      , а Таиланда и Индонезии – до      . Данная оценка приводится на основе торговых деклараций данных стран.



## Глава 2

# Анализ рынка крахмальной лапши во Франции

## 2.3. Франция

### 2.3.1. Резюме

- В 2021 г. продажи фунчозы могут оценочно составлять млн.
- В 2021 г. рынок (продажи) высушенной и замороженной пасты составил млн, по оценкам Euromonitor.
- В 2021 г. продажи всей категории «паста и лапша» составят около млн.
- По прогнозу к 2026 г. будет достигнут объем рынка пасты и лапши в млн; это соответствует совокупному среднегодовому росту продаж (CAGR 2021-2026).
- В пересчете на численность населения в 2026 г. на рынке пасты и лапши будет продано около на душу населения.
- Французские домохозяйства – основной драйвер продаж пасты и лапши, на них пришлось около продаж в 2020 г. Остальное - продажи b2b и b2g.
- Ключевой канал продаж продовольствия – современная магазинная розница. Первая семерка лидеров: Carrefour SA, ITM Entreprises SA, E Leclerc, Système U Centrale Nationale SA, Casino Guichard-Perrachon SA, Auchan Group SA, Schwarz Beteiligungs GmbH – занимают в продажах продовольствия в стране.

### 2.3.2. Оценка рынка

#### 2.3.2.1. Оценка рынка. Продажи

Рынок пасты и лапши, включая все каналы продаж, во Франции занимает 2-е место в регионе Западной Европы (1-е - Италия). По абсолютному росту размера рынка Франция занимает 2-е место в регионе Западной Европы.

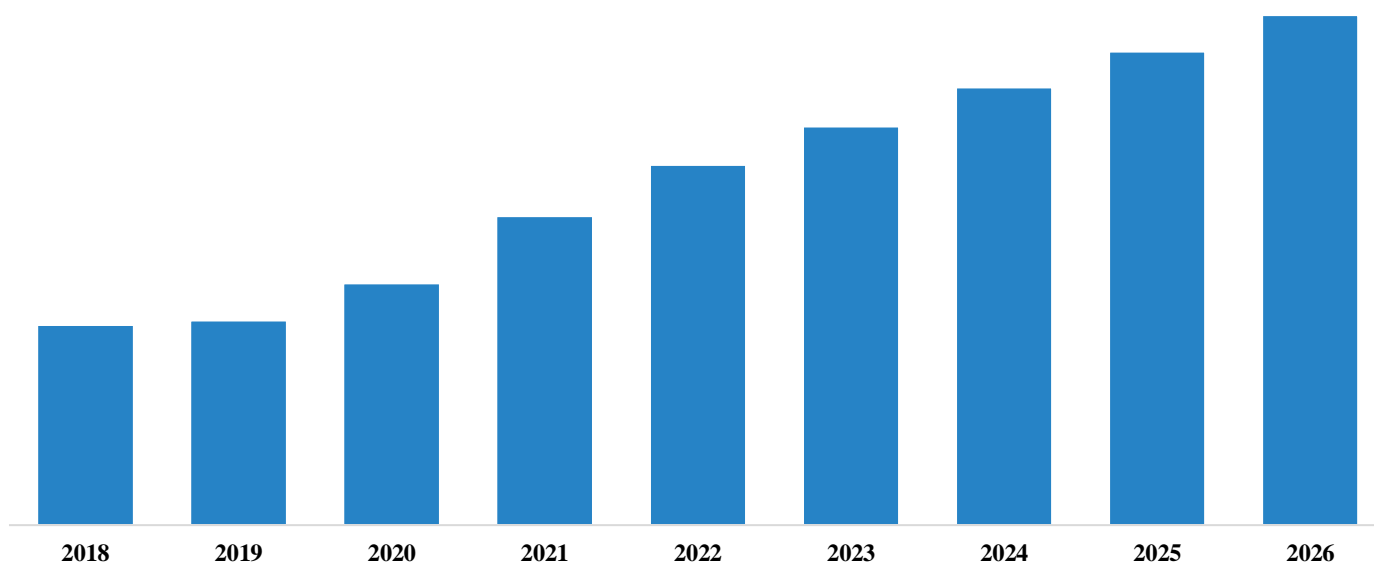
**Таблица 5. Оценка французского рынка пасты и лапши в 2018-2026 гг., \$ млн**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Объем французского рынка									
Прирост									

**Источник: Global Research & Data Services from UNIDO and International Monetary Fund**

Рынок (продажи) высушенной и мороженной пасты в Франции, по данным Euromonitor, составил в 2021 г. оценочно млн.

**Рисунок 1. Динамика рынка высушенной и мороженной пасты во Франции в 2015-2020 гг., € млн.**



**Источник: Euromonitor International (2021).**

Исходя из проведенного первичного исследования рынка (мониторинг полок супермаркетов), фунчоза как нишевой продукт может занимать этого рынка (продажи), или млн. Принимая во внимание, что на долю домохозяйств приходилось от общего спроса в 2020 г., то общий объем рынка фунчозы, включая поглощение продукта индустрией HoReCa и пищепромом в качестве компонента более сложных блюд, особенно пакетированных салатов, может составлять млн.

### 2.3.2.2. Оценка рынка. Импорт

В 2021 г. импорт по коду HS 1902 30 10 (крахмальная лапша на основе бобов) во Францию составил \$14,4 млн. Лидером импорта во Францию является Китай.

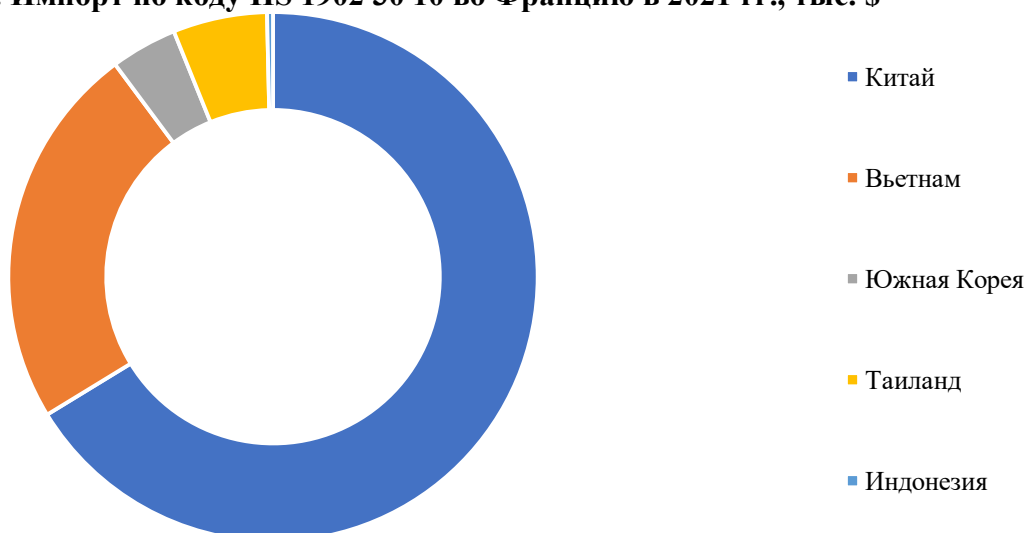
**Таблица 6. Импорт по коду HS 1902 30 10 во Францию в 2018-2021 гг., тыс. \$**

Страна отправления	2018	2019	2020	2021
Китай				
Вьетнам				
Южная Корея				
Таиланд				
Индонезия				
<b>Итого</b>				

**Источник: данные TradeMap, Eurostat, расчёты Menshikov.pro**



**Рисунок 2. Импорт по коду HS 1902 30 10 во Францию в 2021 гг., тыс. \$**



**Источник: данные TradeMap, Eurostat, расчёты Menshikov.pro**

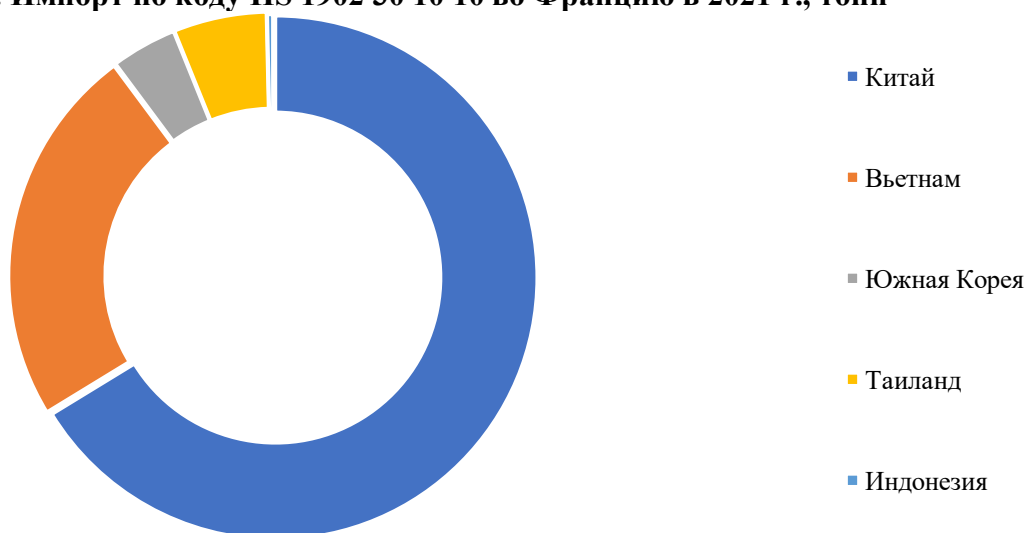
В натуральном выражении в 2020 г. импорт по коду HS 1902 30 10 (крахмальная лапша на основе бобов) во Францию составил тыс. т.

**Таблица 7. Импорт по коду HS 1902 30 10 10 во Францию в 2018-2021 гг., тонн**

Страна отправления	2018	2019	2020	2021
Китай				
Вьетнам				
Южная Корея				
Таиланд				
Индонезия				
<b>Итого</b>				

**Источник: данные TradeMap, Eurostat, расчёты Menshikov.pro**

**Рисунок 3. Импорт по коду HS 1902 30 10 10 во Францию в 2021 г., тонн**



**Источник: данные TradeMap, Eurostat, расчёты Menshikov.pro**

### 2.3.3. Потребители

Рынок макарон и лапши во Франции занимает 2-е место в регионе Западной Европы (1-е - Италия). По абсолютному росту размера рынка Франция занимает 2-е место в регионе Западной Европы. На рынок макаронных изделий и лапши во Франции вспышка COVID-19 не повлияла, поскольку в 2020 г. размер рынка увеличился на [ ] и достиг [ ] млрд.

Спрос на пасту и лапшу в значительной степени определяется спросом домашних хозяйств, на который в 2020 г. приходилось [ ] от общего спроса. В номинальном выражении спрос домашних хозяйств на макароны и лапшу увеличился на [ ] в 2020 г.

### 2.3.4. Конкурентная среда

На рынке макаронных изделий и лапши во Франции доминируют французские компании, так как импорт составлял [ ] от общего объема рынка в 2020 г. Доля отечественных компаний увеличилась с [ ] в 2015 году.

Однако нишевой рынок фунчозы почти полностью состоит из импорта.

### 2.3.5. Цена

Ниже представлен обзор цен на фунчозу во французском продуктовом ритейле в декабре 2021 г.

**Таблица 8. Обзор розничных цен на фунчозу в онлайн-рознице французских супермаркетов.**

	Бренд	Вес	Цена	Место продажи, онлайн	Примечание
	Tyantan Vermicelli (bean thread)	500 г		Супермаркет Intermarche, г. Лилль, декабрь 2021	Поставщик: китайский экспортер Yanliang international limited (Yanliang) <sup>12</sup>  Фото по заказу Исполнителя Отчёта
	Longkou Vermicelli (bean thread) (Китай)	500 г		Супермаркет Intermarche, г. Лилль, декабрь 2021	Поставщик: Qingdao Sunrise New International export-Import Company <sup>13</sup>  Фото по заказу Исполнителя Отчёта
	Two dragons (mung bean vermicelli) (Таиланд)	500 г		Магазин азиатских продуктов в г. Лилль, декабрь 2021	Поставщик-импортер: Paris Store AS <sup>14</sup>  Фото по заказу Исполнителя Отчёта

<sup>12</sup> [www.yanco.cn](http://www.yanco.cn)

<sup>13</sup> <http://www.sunrisenew.com/>

<sup>14</sup> <https://paris-store.com/>

	Бренд	Вес	Цена	Место продажи, онлайн	Примечание
	Suzi Wan <sup>15</sup> (производство - ЕС)	100 г		Супермаркет Carrefour, г. Лилль, декабрь 2021	Конечный владелец торговой марки: 2021 Mars, Inc. T  В составе бобы мунг 60%, картофельный крахмал, сульфиты  Фото по заказу Исполнителя Отчёта
	Suzi Wan (производство - ЕС)	100 г		Супермаркет Intermarche, г. Сен-Мало, декабрь 2021	Конечный владелец торговой марки: 2021 Mars, Inc. T  Товар аналогичен предыдущему, однако цена отличается в 3 РАЗА  Фото по заказу Исполнителя Отчёта

**Источник: авторское первичное исследование французских продовольственных ритейлеров в городах Лилль и Сен-Мало.**

Как видно, цены даже на один и тот же товар сильно варьируют в зависимости от географии, сезонности, а по словам местных мерчендайзеров, в последнее время также от нерегулярности поставок из Азии, что создает либо искусственный дефицит, либо излишек товара на полках. Последний приходится ликвидировать радикальными ценовыми акциями.

### 2.3.6. Продвижение. Каналы продаж.

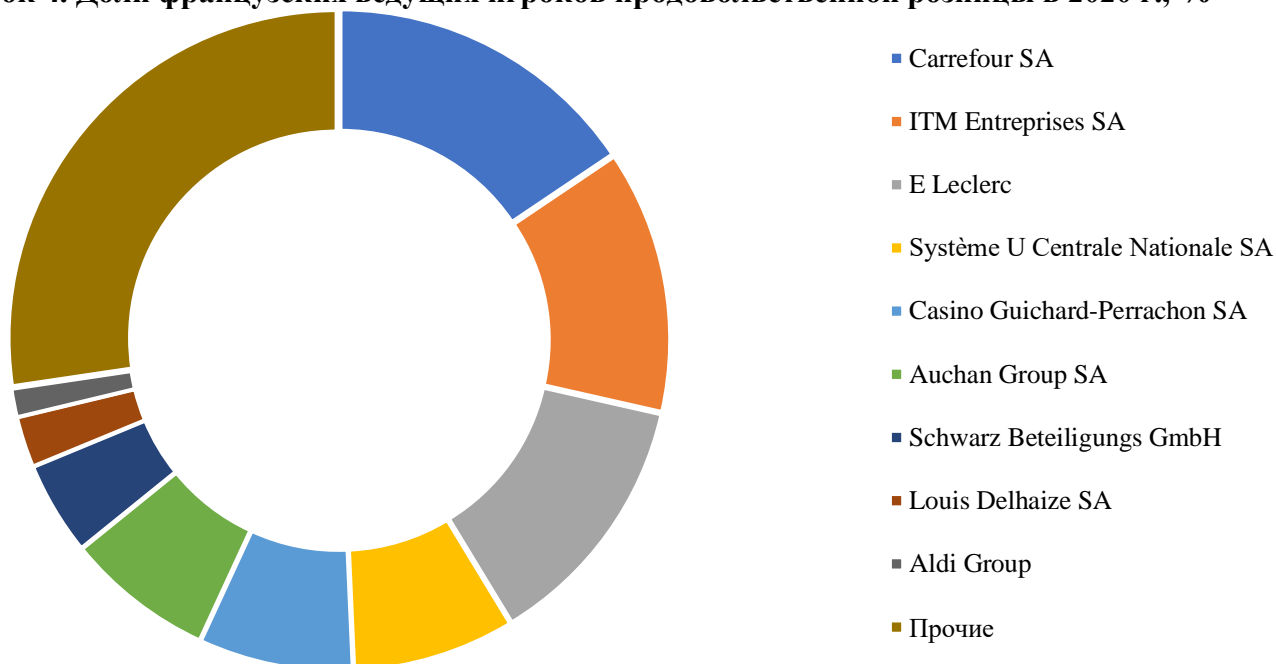
В Франции основным каналом продаж такого продукта как паста и лапша являются преимущественно сети формата современной магазинной розницы: маркеты и супермаркеты.

Ниже представлены доли ведущих французских розничных сетей в сегменте продовольствия.

<sup>15</sup> <https://www.suziwan.com/>



Рисунок 4. Доли французских ведущих игроков продовольственной розницы в 2020 г., %



Источник: Euromonitor International (2021).

Первая семерка лидеров:

- Carrefour SA<sup>16</sup>
  - ITM Entreprises SA<sup>17</sup>
  - E Leclerc<sup>18</sup>
  - Système U Centrale Nationale SA<sup>19</sup>
  - Casino Guichard-Perrachon SA<sup>20</sup>
  - Auchan Group SA<sup>21</sup>
  - Schwarz Beteiligungs GmbH<sup>22</sup>
- занимают 68,9% в продажах продовольствия в стране

Таблица 9. Крупнейшие компании сетевого ритейла во Франции

Компания	Сайт	Email	Адрес	Телефон
Carrefour SA	<a href="https://www.carrefour.com/en/">https://www.carrefour.com/en/</a>	<a href="mailto:BtoB_portal@carrefour.com">BtoB_portal@carrefour.com</a>	CARREFOUR Société anonyme 93 avenue de Paris 91300 MASSY	+33 (0)1 55 63 39 00
ITM Entreprises SA	<a href="https://www.intermarche.com/">https://www.intermarche.com/</a>	Caroline Durand   Development and Coordination Manager Europe Mail: <a href="mailto:caroline.durand@mousquetaires.com">caroline.durand@mousquetaires.com</a>	SOCIETE CIVILE DES MOUSQUETAIRES 24 RUE AUGUSTE CHABRIERES 75015 PARIS	
E Leclerc	<a href="https://www.e.leclerc/">https://www.e.leclerc/</a>	<a href="mailto:contact.par@siplec.com">contact.par@siplec.com</a>	26 quai Marcel Boyer, CS 10020.	+33 1 49 87 50 00

<sup>16</sup> <https://www.carrefour.com/en/>

<sup>17</sup> <https://www.intermarche.com/>

<sup>18</sup> <https://www.e.leclerc/>

<sup>19</sup> <https://www.magasins-u.com/>

<sup>20</sup> <https://www.groupe-casino.fr/en/>

<sup>21</sup> <https://www.auchan-retail.com/en/>

<sup>22</sup> <https://gruppe.schwarz/>

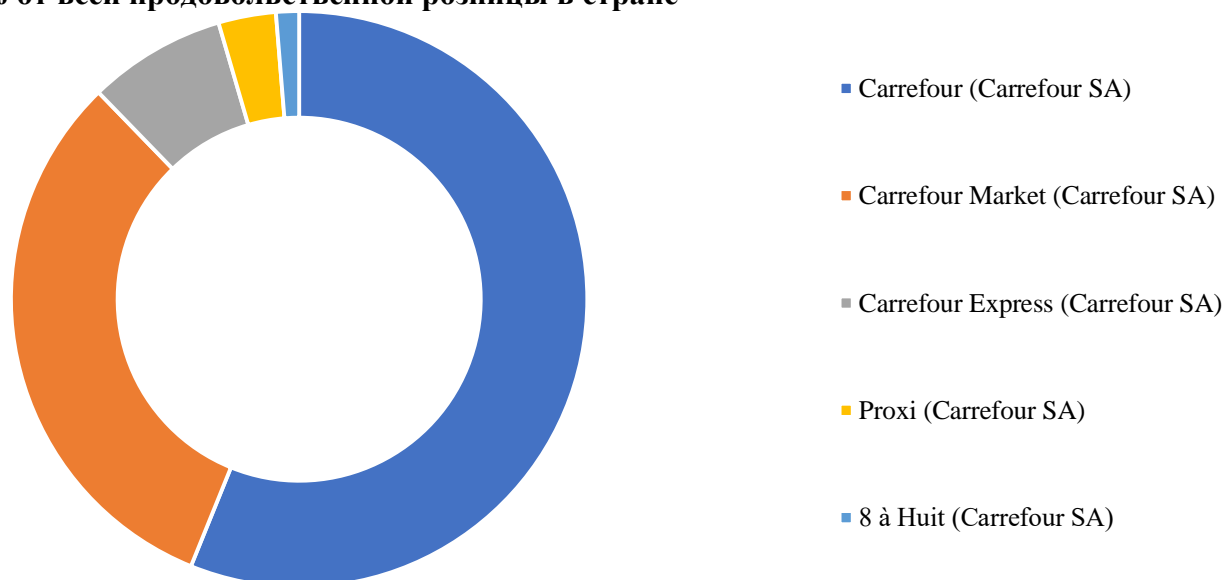
Компания	Сайт	Email	Адрес	Телефон
			94859 Ivry-sur-Seine Cedex, France	
Système U Centrale Nationale SA	<a href="https://www.magasins-u.com/">https://www.magasins-u.com/</a>		Antarès, Place des pléiades Zone industrielle Belle Etoile, 44470 Carquefou	+33 2 40 68 59 59
Casino Guichard-Perrachon SA	<a href="https://www.groupe-casino.fr/en/">https://www.groupe-casino.fr/en/</a>		Casino Group 1, Cours Antoine Guichard CS 50306 42008 Saint-Etienne – Cedex 1 – FRANCE	+33 4 77 45 31 31
Auchan Group SA	<a href="https://www.auchan-retail.com/en/">https://www.auchan-retail.com/en/</a>		40, avenue de Flandre 59170 Croix – FRANCE Goupe Elo	+33 (0)3 59 30 59 30

**Источник: Открытие данные**

Международный французский холдинг Carrefour – лидер французской продовольственной рознице. Холдинг занимает 8-е место в мире по размеру выручки. Компания управляет 12225 магазинов разных форматов в 30 странах по состоянию на январь 2021 г.

Во Франции сеть Холдинга представлена следующей продовольственной розницей.

**Рисунок 5. Структура продаж Carrefour SA в разрезе брендов собственных магазинов во Франции в 2020 г., % от всей продовольственной розницы в стране**



Источник: Euromonitor International (2021).

Поскольку страна имеет колониальное прошлое (Индокитай) и этнически многообразное настоящее, во Франции всегда была распространена азиатская кухня, которая в связи с глобализацией и пропагандой здорового образа жизни все больше набирает популярности. Многочисленные азиатские общины содержат собственные этнические магазинчики и лавки, некоторые из которых

эволюционировали до сетевых структур. Наиболее широко представлена по географии и ассортименту сеть Paris Store:

**Рисунок 6. Логотип сетевого магазина Paris Store.**



**Источник: корпоративный сайт компании.**

Вторая по величине сеть азиатских супермаркетов - Tang Frères ("Братья Tang")<sup>23</sup> – позиционирует себя как самая большая китайская продуктовая сеть к западу от Китая.

**Рисунок 7. Логотип сетевого магазина Tang Frères.**



**Источник: корпоративный сайт компании.**

Основана китайскими выходцами из французского Индокитая. Сеть предлагает самый большой ассортимент восточной лапши всех видов.

Примечательно, что штаб-квартиры обеих компаний располагаются в 13-м районе Парижа, где традиционно была многочисленна азиатская община.

**Таблица 10. Крупнейшие сети азиатской кухни/продовольствия во Франции**

Компания	Сайт	Email	Адрес	Телефон
Paris Store	<a href="https://paris-store.com/">https://paris-store.com/</a>	<a href="mailto:contact@paris-store.com">contact@paris-store.com</a>	44 av d'Ivry 75013 Paris	01 45 12 88 88
Tang Frères	<a href="https://www.tang-freres.fr/">https://www.tang-freres.fr/</a>	<a href="mailto:commercial@tang.fr">commercial@tang.fr</a> <a href="mailto:contact-gms@tang.fr">contact-gms@tang.fr</a>	163, bd Stalingrad, Vitry-sur-Seine (94400), France	01 49 60 56 00

**Источник: Открытые данные**

<sup>23</sup> <https://www.tang-freres.fr/>



# Глава 3

## Условия доступа российской продукции на рынок Франции

### 3. Оценка экспортных барьеров Европейского Союза для продукции из России и КНР

В отношении крахмальной лапши/фунчозы ЕС применяет одинаковые ставки ввозных таможенных пошлин для китайской и российской продукции. Бóльшую часть календарного года лапша ввозится по комбинированной ставке пошлины евро за каждые кг. Однако, если лапша будет ввезена до исчерпания тарифной квоты в объеме т, то импортер заплатит пошлину либо либо (в зависимости от классификации товара). Помимо таможенных пошлин также платится НДС. Во всех странах ЕС своя ставка НДС. На продукты питания, к которым относится и лапша, во Франции действуют пониженная ставка НДС

В странах ЕС действует гармонизированное законодательство в отношении продуктов питания, к которым относится крахмальная лапша/фунчоза. Импортируемая лапша должна соответствовать европейским нормам и требованиям по безопасности, указанных в соответствующих Директивах, для чего она должна пройти оценку соответствия. Эта процедура обязательна для импорта как из России, так и из Китая. По результатам оценки соответствия выдаются протоколы испытаний, на основании которых оформляется декларация или сертификат соответствия. Для оформления данных документов и последующей продажи любой продукции на территории стран Европейского союза у иностранного производителя должен быть назначен уполномоченный представитель – юридическое лицо, зарегистрированное в одной из стран ЕС. Требования к уполномоченному представителю как правило содержатся в европейских директивах. После проведения оценки соответствия нанесение на упаковку крахмальной лапши/фунчозы знака CE не требуется.

В процессе оценки соответствия пищевой продукции часто проводится аудит компании-производителя с выездом представителя проверяющего органа на производство. Кроме того, Европейский союз предъявляет требования к наличию у компании-экспортера ИСО 22000 и/или ИСО 9001. Документы, подтверждающие соответствие данным стандартам, могут быть выданы российскими органами (т.е. европейские уполномоченные органы их признают).

Ввиду неоднократного обнаружения в китайской продукции ГМО и других вредных веществ, ЕС ввел дополнительное требование для продукции из Китая. Китайская продукция, в которой потенциально может содержаться ГМО, а крахмальная лапша/фунчоза относится именно к таким, при поступлении на территорию союза, в обязательном порядке должна иметь дополнительные документы, подтверждающие их отсутствие. Это влечет дополнительные издержки со стороны китайских производителей. Кроме того, несмотря на то, что физическая проверка товаров при поставках в ЕС со стороны таможенных органов осуществляется выборочно, каждая партия крахмальной лапши/фунчозы происхождением из Китая, подвергается ей всегда.

При поставках крахмальной лапши/фунчозы европейские таможенные органы требуют стандартный пакет товаросопроводительных документов.

#### 4. Дисклеймер

Этот отчет был подготовлен исключительно в информационных целях. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все выводы и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают видение Исполнителя на момент публикации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.